

FUSSGÄNGERZONE

M/M 9.10.07

Attraktiv aber renovierungsbedürftig

Die Münchner halten die Fußgängerzone weitgehend für attraktiv, sehen in der Einkaufsmeile aber auch Renovierungsbedarf. In einer Umfrage des MIFM München – Institut für Marktforschung erhielt die Fußgängerzone zwar überwiegend positive Noten, dennoch mangelt es aus Sicht der Befragten vor allem an Grünflächen, Ruhezeiten mit Sitzgelegenheiten und einem größeren Angebot an Straßencafés und Bistros. Laut MIFM gilt als weiterer Schwachpunkt das Angebot an Geschäften. Es sei wenig individuell und nicht hochwertig genug, urteilten die Befragten. Ein Teil von ihnen wünschte sich zudem, dass weniger Blumenkübel und Vitrinen im Weg stehen sollten. Vor dem Stadtgeburtstag 2008 möchte die Stadt dies auch ändern.

mk