

Erklärung zum Datenschutz und zur absoluten Vertraulichkeit Ihrer Angaben bei unseren mündlich und schriftlichen Interviews

Das mifm München - Institut für Marktforschung GmbH – Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) – arbeitet nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und allen anderen datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

Es gibt keine Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen!

Die Ergebnisse werden ausschließlich **in anonymisierter Form** dargestellt. Das bedeutet: Niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind. Im Anhang dieser Erklärung zeigen wir Ihnen an einem Beispiel den Weg Ihrer Daten von der Erhebung bis zur völlig anonymen Ergebnistabelle.

Für die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen ist verantwortlich:

mifm München -
Institut für Marktforschung GmbH
Herzog-Heinrich-Str. 25
80336 München

Marei Brück
Soziologin (M.A.)
Betriebliche Datenschutzbeauftragte

Was geschieht mit Ihren Angaben bei unseren Umfragen?

1. Sie selbst oder unsere Interviewer tragen Ihre Antworten zu den Fragen in die Antwortfelder ein, z.B. so:

Welches Verkehrsmittel benutzen Sie überwiegend, um zu Ihrer Arbeitsstätte zu gelangen?

- Deutsche Bahn
- S-Bahn/U-Bahn
- Bus

2. Beim mifm München – Institut für Marktforschung GmbH werden Adressen oder Telefonnummern (soweit vorhanden) und Fragenteil voneinander getrennt. Wer den Fragebogen bzw. das Interview sieht, weiß also nicht, von welcher Person die Antwort gegeben wurde.

Das Interview wird nun zur Datenerfassung vorbereitet. Um nur richtige Daten zu verarbeiten, werden eventuelle Unstimmigkeiten in den Antworten vorher logisch abgeglichen.

Die Adresse bzw. Telefonnummer verbleibt beim mifm München – Institut für Marktforschung GmbH, jedoch nur bis zum Abschluss der Gesamtuntersuchung. Sie dient nur dazu, Sie gegebenenfalls später für ein neues Interview noch einmal anzuschreiben oder anzurufen und dazu, Sie an bestehende Einladungen zur Teilnahme zu erinnern.

3. Ihre Antworten auf die gestellten Fragen werden in Zahlen umgesetzt und **ohne Ihren Namen und ohne Ihre Adresse/Telefonnummer** (also anonymisiert) gespeichert.

4. Dann werden die Interviewdaten (ohne Name / Adresse / Telefonnummer) von einem Computer ausgewertet. Der Computer zählt zum Beispiel alle Antworten pro Verkehrsmittel und errechnet die Prozentergebnisse.

5. Das Gesamtergebnis und die Ergebnisse von Teilgruppen (z. B. Arbeiter, Angestellte) werden in Tabellenform ausgedruckt:

Welches Verkehrsmittel?

	<i>Gesamt</i>	<i>Arbeiter</i>	<i>Angest.</i>
<i>Deutsche Bahn</i>	10 %	15 %	7 %
<i>S-Bahn/U-Bahn</i>	5 %	7 %	3 %
<i>Bus</i>	25 %	20 %	30 %

6. In jedem Fall gilt:

- Die Teilnahme am Interview ist **freiwillig**. Bei Nicht-Teilnahme entstehen Ihnen keine Nachteile.
- Es ist selbstverständlich, dass das mifm München – Institut für Marktforschung GmbH **alle Vorschriften des Datenschutzes** einhält.

Sie können sicher sein, dass

- niemand erfährt, welche Antworten Sie gegeben haben,
- keine Einzeldaten an Dritte weitergegeben werden, die eine Identifizierung Ihrer Person zulassen.

Wir danken Ihnen für Ihre Mitwirkung und Ihr Vertrauen in unsere Arbeit!