

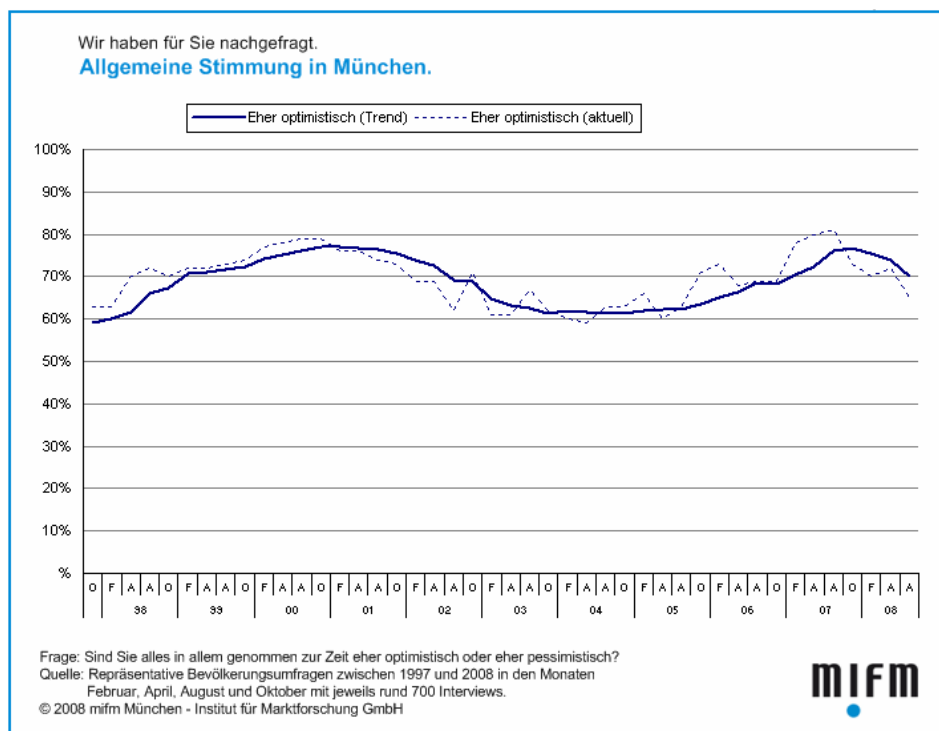
Sehr geehrte Damen und Herren,

die dritte repräsentative Bevölkerungsumfrage in der Region München 2008 ist abgeschlossen. 708 Personen wurden schriftlich befragt und haben ihre Antworten zu den verschiedensten Themen aus Wirtschaft, Politik und Freizeit sowie zu ihrer persönlichen Stimmung gegeben. Informieren Sie sich hier über die aktuellen Ergebnisse.

Fokus Stimmung

Allgemeine Stimmung in München lässt nach

Nach wie vor gilt: München ist äußerst attraktiv - 96 Prozent der Befragten leben derzeit „sehr gerne“ bzw. „gerne“ in der Stadt und den angrenzenden Landkreisen. Doch der Trend zeigt zur Sommerpause, dass immer weniger Menschen optimistisch eingestellt sind. Seit Oktober 2007 sind fallende Werte zu beobachten. Darüber hinaus gibt über die Hälfte der Befragten (53 Prozent) an, in nächster Zeit weniger Geld für persönliche Wünsche ausgeben zu wollen. Fast ebenso viele (51 Prozent) rechnen mit steigenden Preisen und einer weiteren Verschlechterung der allgemeinen Wirtschaftslage (50 Prozent).



Fokus München

850. Stadtgeburtstag Münchens

Münchens Veranstaltungsangebote rund um den 850. Geburtstag der Stadt haben bisher rund ein Viertel der Bevölkerung besucht. 88 Prozent davon gefiel, was geboten wurde. Jeder Fünfte hat gezielt und rund jeder 16. zufällig an einer Veranstaltung teilgenommen. 45 Prozent der Münchner (Umland-) Bevölkerung planen noch, das ein oder andere Fest aufzusuchen; 27 Prozent der Befragten zeigen kein Interesse am Jubiläum der Stadt.

Fokus Politik

Unzufriedenheit mit der Politik auf Bundes- und Landesebene

64 Prozent der Münchner (Umland-) Bevölkerung sind derzeit unzufrieden mit der Politik der Bundesregierung. Insbesondere die Altersgruppen ab 50 Jahre (81 Prozent der 50- bis 59-Jährigen und 74 Prozent der 60- bis 69-Jährigen!).

53 Prozent beklagen sich über die Politik der Bayerischen Staatsregierung.

Deutlich gegensätzlich verhält es sich auf lokaler Ebene: 54 Prozent zeigen sich mit der Rathauspolitik in der jeweiligen Stadt bzw. Gemeinde zufrieden.

Weitere Themen

INFOSCREEN-Bildflächen

Jeder zehnte Befragte betrachtet täglich die News, Infos und Werbung auf den Infoscreen-Bildflächen in U- und S-Bahnstationen.

Werbeverbot am Briefkasten

An fast jedem dritten Briefkasten in München und Umgebung ist ein Werbeverbots-Aufkleber angebracht.

Internetnutzung

78 Prozent der Befragten haben privat oder beruflich Zugang zum Internet. Rund 71 Prozent der Befragten mit Internetanschluss nutzen das Internet mehrmals täglich oder täglich.

Kundenkarten

Payback, Happy Digits und die M-Card sind die am verbreitetsten Kundenkarten in der Region München. Die neu eingeführte Deutschland-Card liegt noch weit abgeschlagen.

Wohneigentum vs. Miete

Je die Hälfte der Bevölkerung wohnt in Eigentum und zur Miete.

In eigener Sache

Wünschen Sie nähere Informationen zu unserer Bevölkerungsumfrage bzw. sind Sie am Erwerb der Ergebnisse interessiert? Oder haben Sie selbst Interesse an einer Teilnahme an einer unserer nächsten Bevölkerungsumfragen in der Region München oder in anderen Gebieten?

Ein Anruf unter 089-46 13 90-18 genügt - oder senden Sie eine kurze Nachricht an Katharina Schmitt (ks@mifm.de).

Vormerken! Redaktionsschluss unserer nächsten Bevölkerungsumfrage in der Region München: 25.09.2008.

Hier finden Sie unseren [Terminplan 2008](#).

Das mifm München macht vom 18. bis 22. August Urlaub. Wir wünschen auch Ihnen einen angenehmen und sonnigen Sommer in München oder außerhalb!

Mit vielen Grüßen

Katharina Schmitt
(Senior-Projektleitung Bevölkerungsumfragen)



Foto: Barbara Schneider, aboutpixel.de