



Viktualienmarkt: Treffpunkt für Jung und Alt aus Stadt und Land

Der Viktualienmarkt feiert am 2. Mai Geburtstag

Mehr als 70 Prozent der Münchner und circa 60 Prozent der Umlandbewohner besuchen einmal im Jahr den Münchner Viktualienmarkt. Höchste Anziehungskraft übt der beliebte Marktplatz auf die älteren Bewohner aus: Über drei Viertel der 60-69-Jährigen haben sich dort in den letzten 12 Monaten eingefunden. Aber auch jeder Zweite der unter 30-jährigen ließ sich im Laufe des letzten Jahres auf dem Viktualienmarkt blicken. Und zusätzlich interessant: Je höher die Qualitätsansprüche der Menschen umso häufiger führt ihr Weg zum Viktualienmarkt. Das ergab eine repräsentative Bevölkerungsumfrage des mifm München – Institut für Marktforschung GmbH im Februar/März 2007 mit ca. 700 Interviews.

(697 Zeichen)

Freigegeben zur Veröffentlichung, Verantwortlich: Heike Aumüller

mifm München – Institut für Marktforschung GmbH
Herzog-Heinrich-Str. 25
D-80336 München
Tel. 089-461390-0
Fax 089-461390-29
E-Mail info@mifm.de
www.mifm.de

Diese Pressemitteilung steht auch zum Download unter:
http://www.mifm.de/Downloads/mifm_presse_2007-1.pdf