



Bayernumfrage

Weniger Geld für Weihnachtsgeschenke**Bayern. Finanzkrise senkt Ausgabenbereitschaft für Weihnachtsgeschenke. Durchschnittlich 345 Euro für Geschenke.**

Rund 68 Prozent der Bayern erwarten, dass die aktuelle weltweite Finanzkrise Auswirkungen auf ihre persönlichen Finanzen haben wird. Angesicht dieser Aussichten plant jeder zweite Bayer, sich 2008 stärker bei Weihnachtsgeschenken einzuschränken als noch im Vorjahr. 345 Euro wollen die Bayern dieses Jahr durchschnittlich für Geschenke ausgeben - rund 8 Prozent weniger als in 2007. Das ergab die repräsentative Bayernumfrage des mifm München – Institut für Marktforschung vom November 2008. Befragt wurden 1.042 zufällig ausgewählte Personen aus dem Freistaat. Besonders zurückhaltend zeigen sich Befragte unter 30 Jahren mit durchschnittlich 246 Euro. 14 Prozent geben an, dieses Jahr gar keine Weihnachtsgeschenke kaufen zu wollen.

(899 Zeichen)

Untersuchungsanlage:	
Erhebungsverfahren	Schriftliche Mehrthemen-Befragung mit zwei Nachfassaktionen
Erhebungszeitraum	6. – 28.11.2008
Grundgesamtheit	Die Grundgesamtheit besteht aus allen erwachsenen Personen (18 Jahre und älter) mit deutscher Staatsangehörigkeit in Privathaushalten mit Telefonbesitz im Freistaat Bayern. Die deutsche Bevölkerung in Bayern beträgt zum 31.12.2007 rund 11.338.000 Personen, die in rund 5.366.000 privaten Haushalten leben, mit einer durchschnittlichen Haushaltsgröße von 2,11 Personen.
Stichprobe	Zweistufige Zufallsstichprobe aus den amtlichen Telefonadressen 1. Stufe: Haushaltsadressen-Auswahl aus den amtlichen Telefonadressen 2. Stufe: Zielperson im ausgewählten Befragungshaushalt (Geburtstagsverfahren)
Anzahl Interviews	1.042 Interviews gesamt, Bereinigte Brutto-Stichprobe: 2.384 Adressen Ausschöpfungsquote*: 43,7% (* bezogen auf die bereinigten Adressen, d.h. abzüglich "unzustellbar" / "verstorben")
Fehlertoleranz	1,9* bis 4,5** Prozentpunkte (* bei einem Anteilswert von 5% / ** bei einem Anteilswert von 50%)
Durchführendes Institut	mifm München – Institut für Marktforschung GmbH

Freigegeben zur Veröffentlichung

Verantwortlich: Helmut Aumüller

mifm München – Institut für Marktforschung GmbH

Weitere Informationen auf Anfrage.

Diese Pressemitteilung steht in Kürze auch zum Download unter:

<http://www.mifm.de/downloads/presse.php>